



8 GRAD BORUSSIA PARK, MÖNCHENGLADBACH

KONZEPT | Fußball mit Mehrwert: Das neue Vereinsgebäude „8 Grad“ des Bundesligisten Borussia Mönchengladbach bildet für Fans und Besucher auch außerhalb der Spieltage einen Anziehungspunkt. Der Neubau im Borussia Park, der direkt an das Stadion andockt, beherbergt ein 4 Sterne-Hotel der Marke H-Hotels, das neue Vereinsmuseum, die „Fohlen-Welt“, einen Fanshop, ein Reha- und Fitnesszentrum mit Behandlungsräumen und die Verwaltung des Vereins.

Mit dem rund 15.000 m² großen Gebäude wird das Umfeld des Stadions neu geordnet und die an Spieltagen vorhandenen Verkehrsflüsse aus Besuchern, Spielern, Ordnern und Berichterstattern werden entzerrt. Der formal zurückhaltende Baukörper erinnert mit seiner schrägen Positionierung an die Borussia-Raute des Vereinslogos und erzeugt eine räumliche Spannung durch seine Neigung zum Trainingsgelände. Während der Baumaßnahmen lief der Spielbetrieb zu allen Zeiten der Bauphase ungestört weiter.

Projektdaten

Bauherr Borussia VFL 1900 Mönchengladbach GmbH
Hotel H4 Hotel Mönchengladbach im Borussia Park
 4 Sterne, 131 Zimmer
BGF ca. 14.000 m²
Fertigstellung Mitte 2018
Leistungsphase 1-8, Studie mit Direktbeauftragung

